

Innenraumlösungen für den Holzfertigbau

Wahlhelfer

Die perfekten „vier Wände“ haben Bauherren im Sinn, wenn sie an die Gestaltung der Innenräume gehen. Dann gilt es, ebenso wirtschaftliche wie überzeugende Gestaltungslösungen anzubieten. Eine vielfältige Auswahl ist aber nur dann Trumpf, wenn sie übersichtlich und mit allen relevanten Informationen präsentiert wird. Sto unterstützt seine Partner mit einer übersichtlichen Broschüre zum Thema „Innenraumlösungen“ sowie mit umfangreichen Bemusterungen für inspirierende Ausstellungsräume.

Bei der Gestaltung von Innenräumen spielen Geschmack und Stil eine große Rolle, aber auch ein behagliches Wohlfühlklima und gesundheitliche Aspekte. Um den Geschmack der Bauherren zu treffen und ihren Ansprüchen gerecht zu werden, benötigt man ein umfangreiches Sortiment mit aufeinander abgestimmten Produkten, die vielfältig kombinierbar und streng geprüft sind. Das Sto-Kompetenzcenter Industrie hat für den Holzfertigbau ein solches Sortiment für seine Partner entwickelt. Die Bandbreite reicht dabei von Spachtelmassen, Grundierungen und Zwischenbeschichtungen über verschiedene Putze und Wand- oder Deckenbeläge bis hin zu

unzähligen Farben sowie Effekt- und Strukturbeschichtungen; ergänzt um die passenden Werkzeuge, Silos und Maschinen.

Allen Produkten gemeinsam ist, dass sie höchste Standards in puncto Umwelt- und Gesundheitsverträglichkeit erfüllen. Dies bestätigen Gutachten unabhängiger Institute. So sind die meisten Innenraumprodukte von Sto TÜV-zertifiziert – als Beleg dafür, dass sie besonders emissionsarm sind und frei von Lösemitteln und Weichmachern. Einige von ihnen wurden zusätzlich mit dem Umweltzeichen „Der Blaue Engel“ oder gemäß den strengen natureplus-Kriterien ausgezeichnet.

Eine neue Leistungsübersicht „Innenraumlösungen für den Holz und Fertigbau“ fasst die vielfältigen Möglichkeiten zusammen, Innenräume zu gestalten. Übersichtliche Darstellungen machen deutlich, welches Produkt über welche Eigenschaften verfügt, für welchen Einsatz es geeignet ist, welche Untergrundvorbehandlungen erforderlich sind und welchen Zusatznutzen es besitzt (z.B. Schimmel hemmen, Raumklima verbessern, Innenraumluft reinigen). Um mit dieser Vielfalt auch die Bauherren zu überzeugen, bedarf es jedoch mehr als einer Broschüre. Innenraumprodukte wollen mit allen Sinnen wahrgenommen werden; Fingerspitzen, Augen und nicht zuletzt Nasen sind an der Auswahl beteiligt. Sto unterstützt darum seine Partner bei der Entwicklung maßgeschneiderter Ausstellungskonzepte, die alle Produktbereiche abdecken, sich an aktuellen Wohntrends orientieren und mit vielfältigen

Farbtönen und Oberflächen eine ansprechende Bemusterung bieten. Gemeinsam definierte Muster werden für den jeweiligen Showroom gefertigt und mit Informationsmaterial für Bauherren kombiniert. Die Berater aus dem Expertenteam für Holzfertigbau informieren gerne über die Möglichkeiten, ein inspirierendes Ausstellungssystem zu kreieren. Die Broschüre sowie viele weitere Informationen rund um die Dienstleistungen des Kompetenzcenters sind auf der Website www.stoindustrie.de (Medien/Broschüren) zu finden.

54 Zeilen, ca. 2.700 Zeichen

[18-52_titelseite-innenraum]

Die neue Broschüre für den Innenraum präsentiert Oberflächeneideen und die erforderlichen Untergrundvorbehandlungen.

[18-52_Sto_Beratung]

Das modulare Ausstellungssystem von Sto lässt sich individuell auf die Bedürfnisse und Platzanforderungen abstimmen – in der persönlichen Beratung werden gemeinsam stilvolle Oberflächen, Farbtöne und Trends definiert.

Bilder: Sto SE & Co. KGaA

Rückfragen beantwortet gern

pr nord. neue kommunikation.
Jan Birkenfeld
Tel.: 0531 / 7 01 01-0 / Fax: -50
E-Mail: j.birkenfeld@pr-nord.de

Abdruck honorarfrei,
Belegexemplar erbeten an:
pr nord. neue kommunikation.
Braunschweig